

Kernkompetenzen

Führungskräfteentwicklung, Führungscoaching, Teamcoaching, Teamentwicklung, MBTI, Verhandlungstechnik, Konfliktmanagement, Krisenmanagement, Interkulturelle Kompetenz, Kommunikation, Marketingtrainings und Markencoaching, Kommunikation, Motivation, Change Management, Situative Führung, Laterale Führung, Selbst- und Zeitmanagement, Motivation, Entscheidungsfindung, Design Thinking, Managementstrategie, Self-Confidence, Exercising Influence, NLP, Situative Führung, Agile Führung



Berufserfahrung

Trainerin & Coach (MDI Management Development Institute), CEO (Kids & Fun Consulting), Selbstständige Trainerin & Coach für internationale Führungskräfte (NDurance), Mentalcoach für das österreichische Radteam (Race across America 2010), International Marketing Manager (Nestlé Austria, Slovenia and Croatia), International Marketing Manager CEE, Global Kids Marketing US, Leiterin Family Marketing Europe (McDonald's)

Aus- und Weiterbildung

Lebens & Sozialberaterin, Kirkpartick Bronze Zertifikation, Zertifizierter Coach (CTI Coaches' Training Institute, ICF International Coaching Federation), NLP-Trainerin (Richard Bandler, Anthony Robbins USA), Systemisches Coaching in Organisationen (Roman Braun), zertifizierte MBTI Moderatorin (CPP, USA), Zertifizierter Telefoncoach (CTI, USA), MBA Executive Education (Wirtschaftsuniversität Wien & University of Wolverhampton, UK), Design Thinking facilitator (HPI School of design thinking /Hasso Plattner Institute, Potsdam; IDEO) Business Model canvas facilitator (Alex Osterwalder/Strategyzer)

Referenzen

Abbott, Abbvie, Boehringer Ingelheim, Erste Group, Falkensteiner Hotels & Residences, Frequentis AG, G3 Shopping Resort Gerasdorf, Gebrüder Weiss, INTERSPAR, lastminute.com, Mondi AG, Münze Österreich, New Frontier Holding, OMV, Orange, Österreichische Apothekerkammer, Pipelife, Post AG, RHI, Sabre Holding, Styria MULTI MEDIA CORPORATE, Trodat, Unilever, Voest Alpine Group

Sprachen / Wohnort: Deutsch, Englisch / Österreich